



# 환경 경영

## (Environment management)

최초제정 : 2023. 09. 30

관리부서 : ESG관리팀

# CEO Message

안녕하십니까? (주)하성씨앤아이 대표이사 윤철한입니다.

(주)하성씨앤아이에 대한 관심과 조언을 보내주시는 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

저희 회사는 금융, 통신, 제조, 공공, 서비스 등 전 산업의 IT컨설팅 및 개발, 운영 등 IT 효율성을 극대화 시키고 고객의 IT 고도화를 돕는 회사입니다. 전문적인 지식과 풍부한 기술력을 가진 인력을 통해 신뢰할 수 있는 기술을 제공하는 기업으로 고객의 경영과 마케팅 향상에 기여하고 있습니다. 또한, ESG 경영을 통해 환경 및 사회에 기여하고 투명한 회사 경영을 통해 구성원 및 이해관계자 공급망에 이르기까지 신뢰를 받기 위해 노력하고 있습니다.

저희 회사는 이를 바탕으로 IT가 필요한 모든 분야(시스템 관리, 시스템 통합, IT 컨설팅 등)에서 차별화된 가치를 제공 하겠습니다.

하성은 직원들을 소중히 생각하고 존중합니다. 개개인의 아이디어와 열정 그리고 자기분야에서의 프로근성으로 기업 문화를 지향하는 하성씨앤아이는 고객 만족과 사회적 가치 실현이라는 미션과 모든 구성원이 행복한 기업, 사회에 공헌하는 기업, IT산업을 선도하는 기업이라는 비전을 마음에 새기고 고객 만족을 위한 동반자가 되겠습니다. 감사합니다.

**(주)하성씨앤아이 대표이사 윤철한**

# 환경경영방침

1. (주)하성씨앤아이는 자원과 에너지를 효율적으로 이용하고, 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 온실가스와 오염물질 배출 저감을 위하여 노력한다.
2. (주)하성씨앤아이는 환경경영 프로세스를 구축하고 지속적으로 점검·개선하여 운영하여 회사의 지속적인 성장에 기여한다.
3. (주)하성씨앤아이는 임직원이 지구환경의 중요성을 인식하도록 환경 교육을 적극 지원하며 환경경영 인식 확대를 위해 지속적으로 노력한다.
4. (주)하성씨앤아이는 대내외 이해관계자들의 환경 관련 요청에 귀를 기울이고 소통하려고 노력한다.
5. (주)하성씨앤아이는 국내외 환경 법규와 협약을 준수하고 환경경영 성과를 공개하는 투명한 경영을 실천한다.

# 환경경영규범

(주)하성씨앤아이는 경영활동으로 인해 발생할 수 있는 환경오염, 리스크를 최소화하고 전반적인 업무활동에서 환경보호를 위해 적극적으로 지원하고 동참하는 것을 목표로 하고 있다. 지속적인 환경 리스크 관리를 통해 기업의 업무활동 및 개개인의 활동에 좋은 영향으로 작용하는 것을 핵심 목표로 하며, 에너지 절감 최소화 등을 통해 미래세대를 위한 친환경 경영실천에 중점을 주고 있다.

## 가. 환경 인허가 취득 및 유지관리

사업 운영에 필요한 환경 관련 인허가 및 등록 사항을 취득, 유지, 관리한다. 인허가 과정에 필요한 운영 및 보고 등의 요구 사항을 준수한다.

## 나. 에너지 사용량 절감을 위한 노력

연료 고갈, 화석연료 소비 증가에 따른 환경오염 등의 완화를 위해 정기적으로 에너지 사용량 절감 목표를 수립하고 절감 과제 추진을 통하여 에너지 사용량 절감을 위하여 지속적으로 노력한다.

## 다. 온실가스 배출 관리 및 감축을 통한 탄소중립 실현

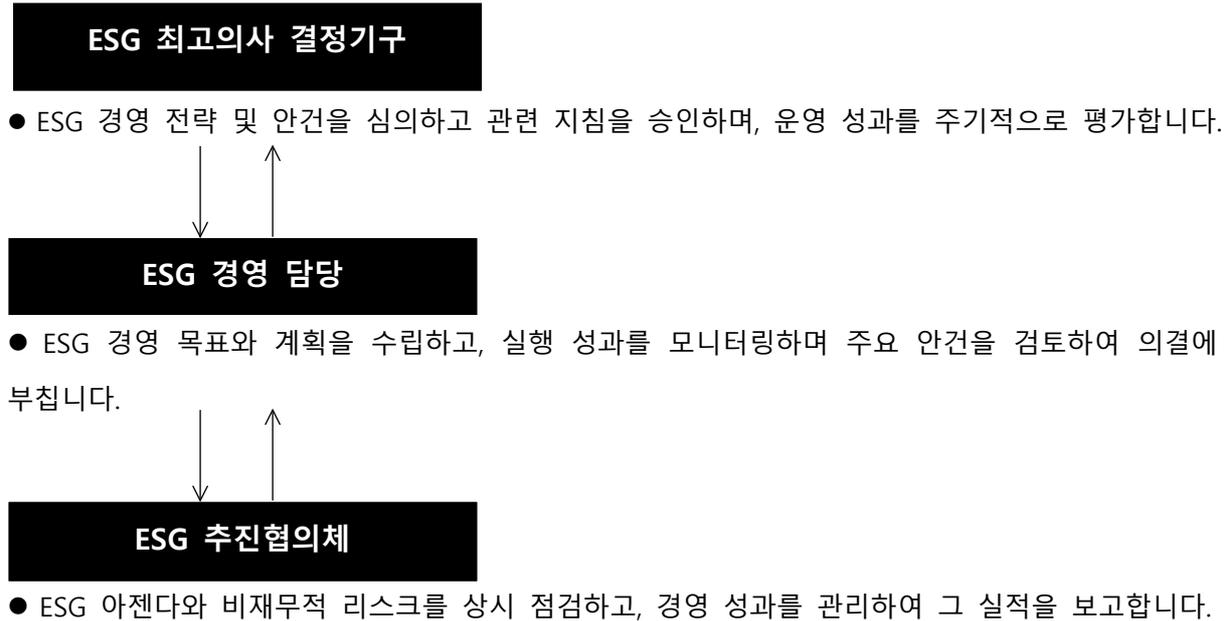
온실가스 배출량(직접 배출 Scope 1, 간접 배출 Scope 2)을 측정하고 산정할 수 있는 체계를 구축해야 한다. 기후 변화 완화를 위해 정기적으로 온실가스 감축 목표를 수립하고 저감 과제 추진을 통하여 온실가스 배출 저감을 위해 지속적으로 노력한다.

## 라. 자원절약

생산·정비 공정 및 시설의 고효율화, 대체 원료, 재사용 및 재활용 등의 방법을 통해 이용 효율을 높여 자원을 절약한다.

# 환경경영 거버넌스

## 가. 환경 경영 조직도



## 나. 환경경영 역할 및 업무 내용

### 대표이사 · 환경경영 최고 책임자

- 환경지침/제도/프로그램 승인 및 주기적 평가

### 경영기획본부 부사장 · 환경경영 담당자

- 환경경영 목표 및 기본계획 수립, 프로그램 운용

### ESG관리팀 매니저 · 환경경영 실무자

- 환경경영 주기적 검토, 성과관리, ESG보고서 발간

\*본 지침의 개정 및 적용에 관한 사항은 경영기획 본부의 주관한다.

\*대표이사는 본 지침에 대하여 주관부서 담당자를 지도하고, 지침의 개정을 준비, 검토할 책임이 있다.

# 환경 전략에 따른 계획 및 목표

## 가. 선언적 환경 목표

### 환경경영 강화

- 환경경영 이행 및 교육훈련을 통한 인식 강화로, 환경경영체계 고도화

### 에너지 자원 효율화

- 에너지 자원의 효율적 사용을 통한 온실가스 배출 감축

### 오염물질배출 최소화

- 오염물질 최소화를 통한 폐기물 감축량 저감 및 환경 법규 준수

## 나. 정량적 환경 목표

목표 전략	추진 과제	세부 달성 과제
환경 경영 강화	환경경영체제 수립	ISO 14001 인증 획득
	환경경영 강화 교육	임직원 환경경영 교육훈련(연1회)
에너지·자원 절약을 통한 환경적 기여	에너지 사용량 저감	1년 에너지 사용비용 3%씩 절감
	온실가스 배출 감축을 통한 환경보전	2027년 온실가스 배출량 18.5 ± 3% tCO <sub>2</sub> -eq 유지
투명성 · 책임기반 의사결정	비재무정보(기후재무) 공시 투명성 확대	홈페이지內 환경성과 지표 공개

## 다. 친환경 활동 목표

### 자원절약 및 순환경제 실천

- 종이 절감을 위해 이면지 사용 권장
- 일회용품 사용 감소를 위한 텀블러 사용 권장

### 친환경 공유 경제

- 직원들이 사용하지 않는 비품(컴퓨터, 모니터, 사무용품 등) 직원 간 공유
- 년 1회 불용 PC 기증하여, 정보격차해소와 재활자립 및 생활용품으로 보급

### 에너지 관리

- 점심시간 및 퇴근 후 사무실 전체 절전으로 불필요한 에너지 소비 차단
- 냉/난방 적정 온도 유지
- LED 조명 교체 및 에너지 효율 등급이 높은 가전제품 구매

### 녹색제품 구매계획

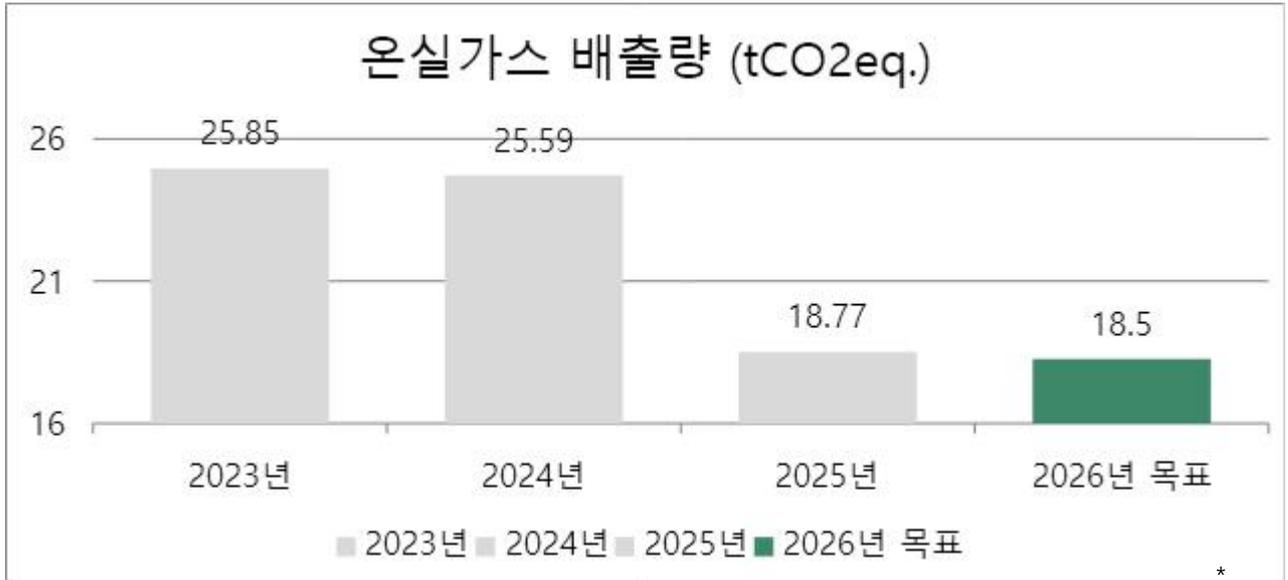
- [녹색제품 구매촉진에 관한 법률] 제8조 및 제9조에 근거하여 당사는 녹색제품을 의무 구매함으로써 자원의 낭비와 환경오염을 방지하고 국민경제의 지속가능한 발전에 이바지하고자 정부의 권장정책을 적극 이행하려 노력함

# 환경경영 성과관리

## 가. 2025년도 온실가스 배출량 종합

Scope 1	이동연소	7256.759674
	일반소각	21.95
	종이	30.12
	플라스틱	6.86
<b>Scope1 소계 (tCO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>15.9198</b>
Scope 2	전력 사용시설	4421.7
	수도 사용	15.66
	난방	5.07
<b>Scope2 소계 (tCO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>2.85438</b>
<b>합계 (tCO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>18.77418</b>
매출액 기준 원단위 (tCO <sub>2</sub> eq/억원)		<b>0.14</b>

나. 환경경영성과표 최근 3년간 본사 에너지 사용량



\*관리비 명세서(전기) 참고 및 법인차량 휘발유 사용량 합산 후 온실가스 배출량 단위로 환산

구분			2023	2024	2025	2026년 목표
온실가스 배출현황	온실가스 배출량 (tCO2-eq)	직접배출(Scope1)	23.821	22.532	15.91	<b>15 ± 3%</b>
		간접배출(Scope2)	2.03	3.06	2.85	<b>2.5 ± 3%</b>
합계(tCO2eq)			25.85	25.59	18.77	<b>18.5 ± 3%</b>
매출액 기준 원단위 (tCO2eq/억원)			0.25	0.20	0.14	<b>0.12</b>

\*23년 8월 사무실 이전으로 용수,지역난방 사용량 추가

\*당사는 공동건물의 일부를 사용중임

## 다. 환경법규 위반사항

(단위 : 건, 백만 원)

구분		2023	2024	2025	비고
벌금	건수	0	0	0	
	금액	0	0	0	
과태료	건수	0	0	0	
	금액	0	0	0	
기타	유형	0	0	0	

### ◆ 제정·개정 이력

2023.09.30	최초 제정
2025.04.02	환경경영 성과관리 및 녹색제품 구매계획 추가*
2026.02.19	2025년도 환경성과 업데이트

점검일자 : 2026. 02. 20

대표이사 윤 철 한

